



Asiat, jotka vaikuttavat sinunkin **yritykseesi.**

ICC Suomen vaikuttamisen painopisteet
2025-2026

Tehtävämme ja tavoitteemme



Kansainvälinen kauppakamari perustettiin edistämään vakautta, vaurautta ja vapaan kaupan edellytyksiä. ICC:llä on ainoana elinkeinoelämän järjestönä pysyvä edustus YK:ssa. Lisäksi organisaatiomme toimii aktiivisesti WTO:ssa, G20:ssä ja OECD:ssä. ICC luo standardeja, ratkoo riitoja ja tarjoaa jäsenyrityksilleen kaupankäynnin työkaluja ympäri maailmaa. Erilaiset sopimusehdot (Incoterms), malliasiakirjat ja säännöt (esim. ICC Marketing Codes) ovat niistä tunnetuimpia.

ICC Suomi tukee jäsenyritystensä liiketoiminnan kasvua ja vientiä tarjoamalla olennaista tietoa ja arvioita maailmankaupan muutoksista.

Verkostomme



Kansainvälinen kauppakamari ICC on maailman suurin, yli 45 miljoonan yrityksen edunvalvontajärjestö, joka on avoin yrityksille sekä yhdistyksille niiden toimialaan tai kokoon katsomatta. Jäsenenä voit vaikuttaa kansainvälisen liiketoiminnan sääntelyyn ja saada ajantasaista sekä luotettavaa tietoa markkinoiden kehityksestä, geopolitiikasta ja kauppaa koskevista säädöksistä.

Työskentelytapamme



ICC Suomen kansalliset komissiot ovat yritysveltoisia asiantuntijaryhmiä, jotka keskittyvät kansainväliseen kauppaan liittyvien teemojen ympärille. Komissiot seuraavat kaupan kehityskulkuja ja pyrkivät vaikuttamaan sääntelyyn tekemällä kannanottoja ICC Suomen nimissä. Kansalliset komissiot tekevät tiivistä yhteistyötä Pariisin pääkonttorin ja muiden maiden ICC-toimistojen, kuten ICC Ruotsin kanssa.

Vaikuttamistyömme

Kansainvälisen kauppakamarin ICC Suomen vaikuttamistyö tapahtuu kansallisissa komissioissa, joita on yksitoista. Ne käsittelevät laajasti kansainväliseen kauppaan liittyviä asioita aina kaupan toimitusehdoista kestävyysraportointiin, verotukseen ja digitalisaatioon. ICC:llä on vastaavat globaalit komissiot, jotka ovat myös avoimia kaikille jäsenyritysten edustajille. Tavoitteena on, että pelisäännöt eri markkinoilla toimiville yrityksille olisivat mahdollisimman harmonisoituja ja yritysystävällisiä.

Viime aikoina on geopolitiikan tulkinnaalle ollut kysyntää. Vuonna 2025 maailmankauppa on ollut suurimmassa turbulenssissa vuosikymmeniin. Tullisodan uhka, konfliktit ja teollisuuspolitiikan paluu vaikeuttavat yritysten kansainvälistä liiketoimintaa. Samalla esimerkiksi ilmaston lämpeneminen vaatii yhä tiiviimpää kansainvälistä yhteistyötä. ICC:n erityinen asema elinkeinoelämän järjestönä YK:ssa sekä edustajana mm. WTO:ssa, G20:ssä ja OECD:ssä auttaa vahvistamaan monenkeskistä järjestelmää, joka palvelee etenkin Suomen kaltaisen pienen ja vientiriippuvaisen maan intressejä.

Ennakoitavuus ja vakaus ovat edellytyksiä toimivalle maailmankaupalle. Perustamisensa jälkeen 1920-luvulla ICC:n tärkein tehtävä oli madaltaa tai poistaa tullimaksuja. Sata vuotta myöhemmin järjestö tekee samaa vaikuttamistyötä yhä ja uudelleen. Tullien ja muiden kaupan esteiden poistaminen lisää kansainvälistä kauppavaihtoa sekä talouskasvua, ja yhtenäisten standardien ja regulaation, kuten ICC:n toimituslausekkeiden (Incoterms) tai markkinointiviestinnän sääntöjen luominen ja uudistaminen yhtenäistävät käytäntöjä, tehostavat prosesseja ja turvaavat kaupan osapuolten etuja.

Tässä lehtisessä on kootusti ICC Suomen komissioiden tärkeimpiä ajankohdaisia asioita. Työryhmätyöhön osallistuminen kehittää omaa osaamista ja kasvattaa yrityksen mahdollisuuksia onnistua omissa kasvutavoitteissaan. Muilta yrityksiltä saatava hiljainen tieto voi olla ratkaisevan tärkeää omille liiketoimintapäätöksille, ja Suomen työryhmien kautta on mahdollisuus myös vaikuttaa suoraan ICC:n globaaliin päätöksentekoon. Verkostoituminen ja uusien kumppanuuksien löytäminen ovat luontainen lisäarvo ICC:n jäsenyydestä.

Tervetuloa mukaan toimintaan!

Sinun yritystäsi koskevat asiat ovat jo pöydällämme.

ICC Suomen työryhmät eli komissiot



- ICC Advisory Board
- ICC Arbitration
- ICC Banking & Trade Finance:
 - Pankkien koordinaatioryhmä
 - Trade Finance -yritysverkosto
 - Pankkitekkinen ryhmä
- ICC Digital Economy
- ICC Incoterms
- ICC IPR
- ICC Marketing & Advertising
- ICC Sustainability
- ICC Taxation

Advisory board

ICC Suomen hallituksen alainen eri toimialojen ylimmästä johdosta koottu Advisory Board ohjaa ja tukee ICC Suomen toimintaa asettamalla kehykset kansainväliselle vaikuttamistyölle ja ICC:n verkostoyhteistyön kehittämiseksi. ICC Advisory Board toimii myös Keskuskauppakamarin kansainvälisen kaupan valiokuntana.

Banking & Trade Finance

ICC Suomen Banking & Trade Finance -komissio käsittelee kansainvälisen kaupan rahoituksen teemoja, kuten vastuullisia rahoitusinstrumentteja, kaupan digitalisaatiota sekä standardien ja pankkisäätelyn kehitystä.

Kokonaisuus koostuu kolmesta eri työryhmästä: pankkien koordinaatioryhmästä, pankkitekkinisestä työryhmästä sekä ICC Trade Finance -yritysverkostosta.

Pankkien koordinaatioryhmä kokoaa yhteen pankkien rahoitusasiantuntijoita keskustelemaan ajankohtaisista rahoituksen ja transaktioiden asioista.

Yritysverkosto tarkastelee kv-kaupan rahoitusta ja kauppakäytäntöjä viennin näkökulmasta. Yritysverkosto laati vuoden 2025 keväällä lausunnon koskien ICC:n standardien vastaisten sanktiolausekkeiden sisällyttämisestä maksu- ja rahoitussopimuksiin.

Pankkitekkinen ryhmä syventyy alan standardien kehittämiseen, tulkitsee hankalia tapauksia ja vastaa ICC:n pääkonttorilta saapuviin lausuntopyyntöihin.

Ryhmä on mukana järjestämässä jokavuotista **ICC Trade Finance Day** -tapahtumaa, joka kerää Trade Finance -asiantuntijoita korkeatasoisen ohjelman äärelle verkostoitumaan, keskustelemaan ja kehittymään.

Arbitration

ICC Suomen Arbitration & ADR -asiantuntijaryhmä käsittelee riidanratkaisumenettelyitä koskevia asioita sekä kansallisella että kansainvälisellä tasolla. Komission edustajat ovat mukana kehittämässä **ICC:n välimiesmenettelyn sääntöjä** ja käytäntöjä. Prioriteettina on myös lisätä tietoisuutta välimiesmenettelyyn liittyvistä oikeudellisista ja käytännöllisistä kysymyksistä.

Digital economy

ICC Digital Economy -komission tavoitteena on edistää kansainvälisen kaupan digitalisaatiota vaikuttamalla markkinakäytäntöihin sekä kansalliseen että ylikansalliseen sääntelyyn.

Keskeisiä teemoja vuosina 2025–2026:

- **MLETR-aloite:** Kaupan digitalisaatio on välttämätön kehityskulku ja digitaalisten kauppa-asiakirjojen kuten sähköisen konossementin ja e- Bill of Exchange käyttö yleistyy maailmalla. ICC:n vahvasti tukeman Model Law on Electronic Trasferable Records-hankkeen (MLETR) tarkoituksena on harmonisoida globaalisti lainsäädäntöä tunnistamaan sähköiset asiakirjat osana erilaisia rahoitusjärjestelyjä, kuten remburssia. Työryhmä on käynyt vuoropuhelua eri viranomaisten kanssa vuodesta 2023 lähtien, jotta MLETR:n mukainen viitekehys sisällytettäisiin Suomen lainsäädäntöön.
- **ICC Digital Standard Initiative:** ICC DSI -hankkeen tarkoituksena on luoda yhtenäinen kehys kansainvälisen kaupan ja logistiikan digitaalisille tietovirroille sekä käytännöille. ICC DSI tarjoaa muun muassa työkaluja, joiden avulla voidaan mallintaa kansainvälisen kaupan tietovirtoja eri alustojen ja liiketoiminta-alueiden standardien yläpuolelle semanttiseen muotoon. Ryhmä tukee DSI-aloitteen toteutusta ja antaa konsultaatioapua viranomaisille hankkeen tiimoilta.
- **Tekoälyn käytön nopea leviäminen** on johtanut päätöstentekijöiden kasvaneeseen kiinnostukseen säännellä uusia teknologioita sekä EU:n että globaalilla tasolla. Riskinä on fragmentoitunut alueellinen sääntely, joka aiheuttaisi ennakoimattomuutta ja byrokratiaa globaalisti toimiville yrityksille. Ryhmä pyrkii edistämään selkeitä globaaleja standardeja tekoälyn sekä datavirtojen itsesääntelylle.

Incoterms

ICC Suomen Incoterms® -komissio seuraa kaupan käytäntöjen kehitystä, keskittyen etenkin toimituslausekkeisiin liittyviin muutostarpeisiin. Ryhmä aktivoitiin uudelleen vuonna 2025 tukemaan suomalaisyrityksiä toimituslausekkeiden soveltamisessa ja kehittämään Incoterms-osaamista ICC-verkostoissa.

Keskeisiä toimintatapoja:

- Kauppakamariverkoston jäsenillä on mahdollisuus antaa Incoterms® ryhmälle kommentoitavaksi **toimituslausekkeiden tulkintaan** liittyviä pulmia. Vastaukset julkaistaan anonyymissä muodossa verkkosivuilla.
- Ryhmä seuraa aktiivisesti **tullipolitiikkaa** ja kaupan esteiden kehitystä.
- Ryhmä osallistuu **PSYM-ehtojen** eli Pohjoismaiden huolintaliittojen säännösten uudistustyöhön yhdessä muiden sidosryhmien kanssa.

Marketing & Advertising

ICC Marketing & Advertising -komission tavoitteena on edistää laadukkaita ja eettisiä markkinoinnin standardeja itseäntelyn keinoin.

Kansainvälisen kauppakamari ICC:n markkinointisäännöt ovat olleet globaali standardi mainonnan ja markkinoinnin itsesääntelylle jo vuodesta 1937 lähtien. Suomessa muun muassa Mainonnan eettisen neuvosto (MEN) tulkitsee ICC:n markkinointisääntöjä lausunnoissaan.

Vuosina 2025-2026 keskeisiä teemoja ovat muun muassa:

- Nopeasti yleistyvien teknologioiden, kuten **generatiivisen tekoälyn** vaikutus alan toimintaan ja käytäntöihin.
- Vaikuttajamarkkinoinnin ja **ympäristöväitteiden** (eng . Green Claims) tuomat muutokset markkinointikäytäntöihin.
- **Ryhmä aloittaa työskentelyn vuoden 2025 aikana.**

Sustainability

ICC Suomen Sustainability-komissio käsittelee vastuullisuuteen sekä vihreään siirtymään liittyviä ajankohtaisia kysymyksiä, kuten raportointivaatimusten sekä sääntelyn kehitystä, ja yritys vastuun merkitystä kilpailuetuna.

Vuosina 2025–2026 tärkeitä teemoja ovat muun muassa:

- **Tukea Pariisin ilmastopöytäkirjan tavoitteita**, etenkin edistämällä EU:n ympäristöä, yritys vastuuta ja kiertotaloutta koskevan sääntelyn tehokasta ja selkeää integraatiota. Keskeisiä seurattavia sääntelyn lähteitä esimerkiksi CSRD, CSDDD, EUDR ja Green Claims -direktiivit.
- Tuoda esiin yritysten näkökulmaa eteneviin **YK:n ympäristöneuvotteluihin** valmistelemalla kannanottoja ja osallistumalla ilmastokokouksiin.
- Tukea vapaaehtoisten **hiilimarkkinoiden käyttöönottoa** ja edistää harmonisoitujen sekä selkeiden mekanismien kehittämistä.
- Kehittää ICC **Sustainable Trade -periaatteita** ja edistää niiden laajaa käyttöönottoa.

Taxation

Taxation-komissio käsittelee ajankohtaisia kansainvälisen yritysverotuksen kysymyksiä. Ryhmä kokoontuu käsittelemään ICC:n pääkonttorista tulevia lausuntopyyntöjä. Ryhmä seuraa ja kommentoi **OECD Pillar Two** -hankkeen ja **YK:n veroprosessin** kehitystä.

Vuosien 2025–2026 teemoja ovat muun muassa:

- EU:n regulaatio, muun muassa **Teleworking**-säädös.
- Vuoropuhelu viranomaisten kanssa **kansainvälisen verotuksen kehityksestä** sekä ylikansallisen säännösten kansallisesta integraatiosta.

Kehity, vaikuta ja verkostoidu.



icc.fi
Alvar Aallon katu 5 C,
00100 Helsinki
+358 9 4242 6200
icc@icc.fi

